

Loja de Estratégias

Nelogica 



Introdução



Este e-book é um guia completo sobre a Loja de Estratégias, uma plataforma segura e inovadora que viabiliza aos desenvolvedores a comercialização de suas próprias estratégias de negociação.

Sumário

O que é a Loja de Estratégias Nelógica	p. 04
Tipos de estratégias	p. 05
Propriedade intelectual	p. 06
Cadastro de estratégias	p. 07
Anunciando sua Estratégia	p. 08
Vendendo o produto	p. 11
Criando um canal de comunicação efetivo com seus clientes	p. 12
Como criar um grupo do Connect	p. 13
Como sacar o saldo disponível das vendas?	p. 15
Modelo de Serviço	p. 16
Principais dúvidas	p. 17

O que é a Loja de Estratégias Nelógica



A Loja de Estratégias é uma ferramenta revolucionária e segura integrada à Profit Store, projetada para facilitar a interação entre desenvolvedores e traders. Nesta plataforma, os desenvolvedores podem monetizar suas estratégias de negociação criadas no Editor de Estratégias do Profit, ao mesmo tempo que aproveitam a visibilidade oferecida pelas plataformas de comércio da Nelógica.

Tipos de Estratégias



Os desenvolvedores possuem a liberdade de oferecer estratégias pagas, definindo seus próprios preços, ou estratégias gratuitas, com código-fonte aberto ou fechado. No caso de produtos pagos, a segurança do seu trabalho é garantida, pois o código-fonte não é compartilhado com o cliente final ou com a Nelógica. Se sua estratégia for gratuita, você pode escolher disponibilizar ou não o código.

Ao registrar sua estratégia na Loja, o Editor de Estratégia do Profit identificará automaticamente suas características e o tipo de produto. Ela pode ser uma **Execução** (conhecida popularmente como robô), além de **Coloração**, **Alarme**, **Screening** ou **Indicador**. Assim, qualquer estratégia criada através do Editor de Estratégias do Profit pode ser comercializada.

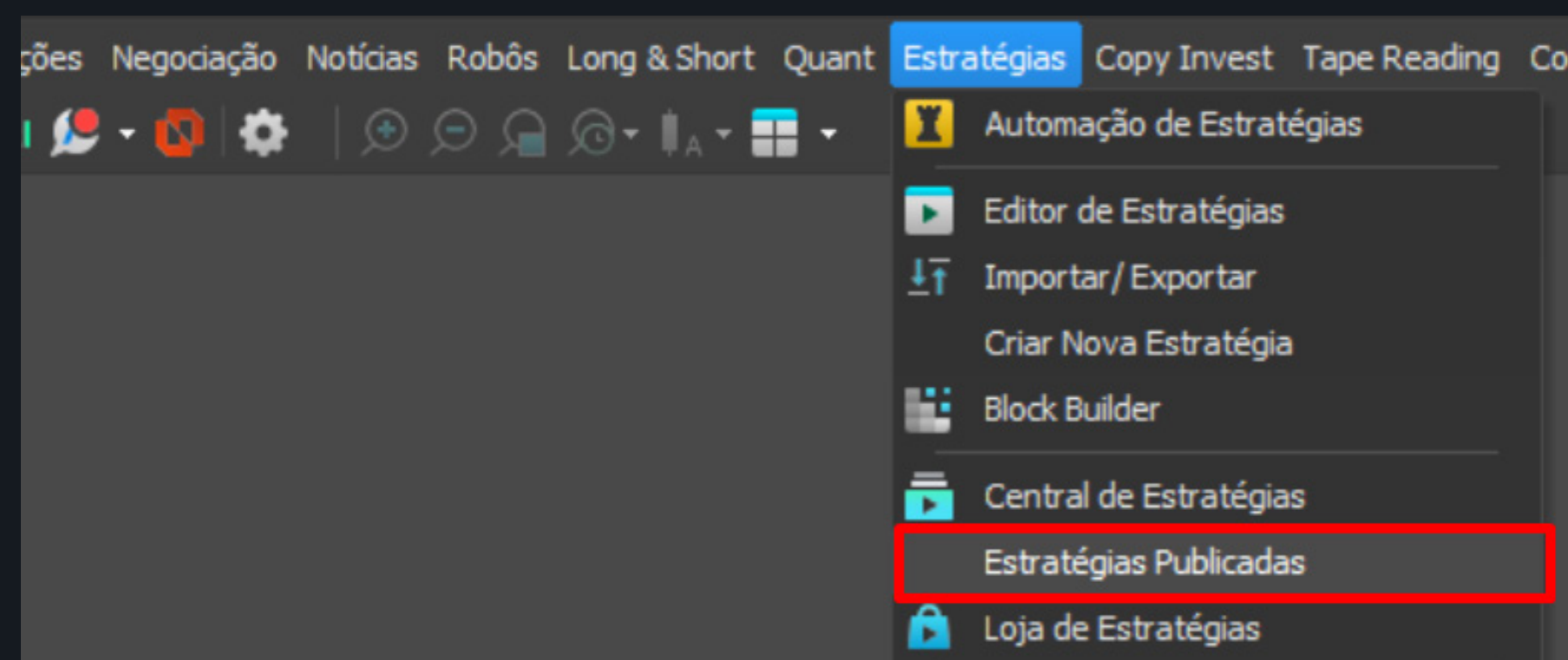
Propriedade Intelectual



Todas as estratégias vendidas pelos desenvolvedores parceiros devem ser de sua propriedade intelectual, criadas pelo próprio desenvolvedor que irá vender a estratégia. A Nelógica não se responsabiliza por venda de estratégias "piratas", sendo a responsabilidade por quaisquer problemas jurídicos do próprio parceiro.

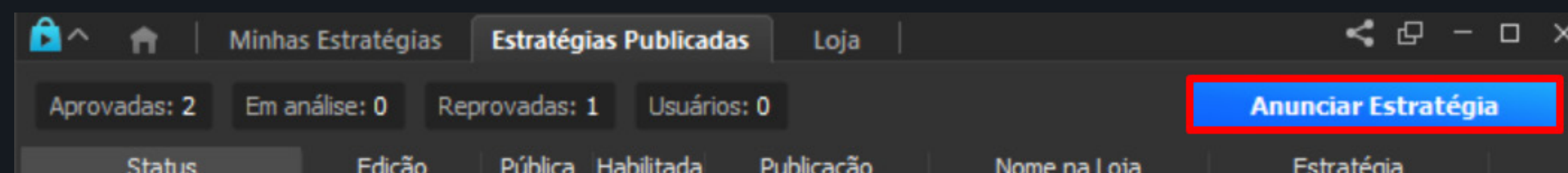
Cadastro de Estratégias

Qualquer usuário do Profit pode importar sua estratégia, independentemente do tipo da licença contratada. A importação das estratégias é feita na plataforma, acessando o Menu Estratégias e clicando em Anunciar Estratégia.



Caso não esteja disponível para você, atualize sua plataforma para a versão beta no menu Ajuda, indo em Procurar Atualizações

Para anunciar sua estratégia, é preciso acessar o menu "Estratégias Publicadas" da nova janela aberta e, em seguida, clicar no botão "Anunciar Estratégia".



Depois de selecionar a estratégia, no menu "Informações", defina o nome que a estratégia terá dentro da plataforma, ou seja, será com tal nome que seus usuários irão procurar o produto no Profit.

Além, disso, no menu "Grupo - Connect" selecione um grupo para ser vinculado à estratégia e, por fim, preencha os campos de Valor, optando pela venda paga ou gratuita. Os valores dos planos não podem ser editados após a publicação.



Anuncie sua estratégia

Resumo

Nome Est. -

Nome na Loja -

Grupo -

Código -

Preço -

Informações Nome e Descrição Mídias

Estratégia (*)

Selecionar Estratégia

Nome da estratégia (*)

Grupo - Connect

Selecionar grupo

Valor da estratégia (*)

Pago Gratuito

Mensal R.\$ 0,00

Semestral R.\$ 0,00

Anual R.\$ 0,00

Incluir código-fonte

(*) Campos obrigatórios

Salvar Cancelar

The screenshot shows a web form titled "Anuncie sua estratégia" with a close button in the top right. On the left, a "Resumo" sidebar lists fields: Nome Est., Nome na Loja, Grupo, Código, and Preço, each with a minus sign. The main form has three tabs: "Informações", "Nome e Descrição" (selected), and "Mídias". Under "Nome e Descrição", there are three input fields: "Nome na loja (*)" with a character count of 0/300, "Resumo da estratégia (*)" with a character count of 0/300, and "Descrição (*)" with a character count of 0/1500. A legend at the bottom left indicates "(*) Campos obrigatórios". At the bottom right, there are "Salvar" and "Cancelar" buttons.

No menu "Nome e Descrição" você deve descrever a sua estratégia de forma simples e direta, informando seu funcionamento, seus benefícios e quais problemas ela se propõe a resolver para os traders. Lembre-se de que uma boa descrição é fundamental para atrair e convencer os clientes.

Além disso, crie um nome comercial que será visualizado na loja para os clientes contratarem. Busque, sempre que possível, manter o nome comercial e o nome da estratégia iguais, já que isso facilitará a usabilidade do cliente.

No menu "Mídias" é onde você vai inserir uma capa para o seu produto, além de imagens que ficarão na galeria. Certifique-se que na capa esteja escrito um nome comercial, para facilitar nas vendas do seu produto.

Além disso, em "Link para vídeo" copie o link incorporado do seu vídeo no Youtube. **Verifique neste artigo** como incluir o link correto do Youtube.

▼

Anuncie sua estratégia

Resumo

Nome Est. -

Nome na Loja -

Grupo -

Código -

Preço -

Informações Nome e Descrição **Mídias**

Capa (*) ⓘ

Carregar imagem JPEG e PNG | 350x200 | 200KB

Galeria ⓘ

Carregar imagem JPEG, PNG e GIF | 1920x1080 | 3MB 0/18

Link para vídeo ⓘ

(*) Campos obrigatórios

Salvar Cancelar

Após você clicar em "Salvar" seu anúncio será encaminhado para aprovação, e em até 72h úteis enviaremos um email para você com demais confirmações.

Vendendo o produto

Como escrever uma boa descrição:

Escrever uma boa descrição é fundamental para que os usuários escolham a sua estratégia. Explique de forma atrativa e sucinta o que o seu produto faz.

Na descrição do produto, concentre-se em mostrar como ele foi construído, ilustrando com os principais parâmetros de sua construção, as regras de uso (por exemplo, a partir de que horas pode ser usado, em qual ativo é focado) e como ele pode ser acessado no Profit.

Criando um canal de comunicação eficiente com seus clientes

Interagir com seus clientes é muito importante para resolver dúvidas, fornecer suporte e fidelizá-los. Por isso, você pode criar grupos diretamente na plataforma para manter contato com quem comprou suas estratégias. Criar um grupo no Connect Chat é simples e traz muitos benefícios, como ver em primeira mão as dúvidas de seus clientes e ter um ponto de contato ativo com eles. Depois de criar o grupo, é crucial que ele esteja vinculado à sua estratégia para facilitar a interação.

É fundamental criar esse ponto de contato caso o seu cliente queira ter acesso à mais informações do seu produto, seja ele uma regra de execução, coloração, screening ou indicador gráfico.

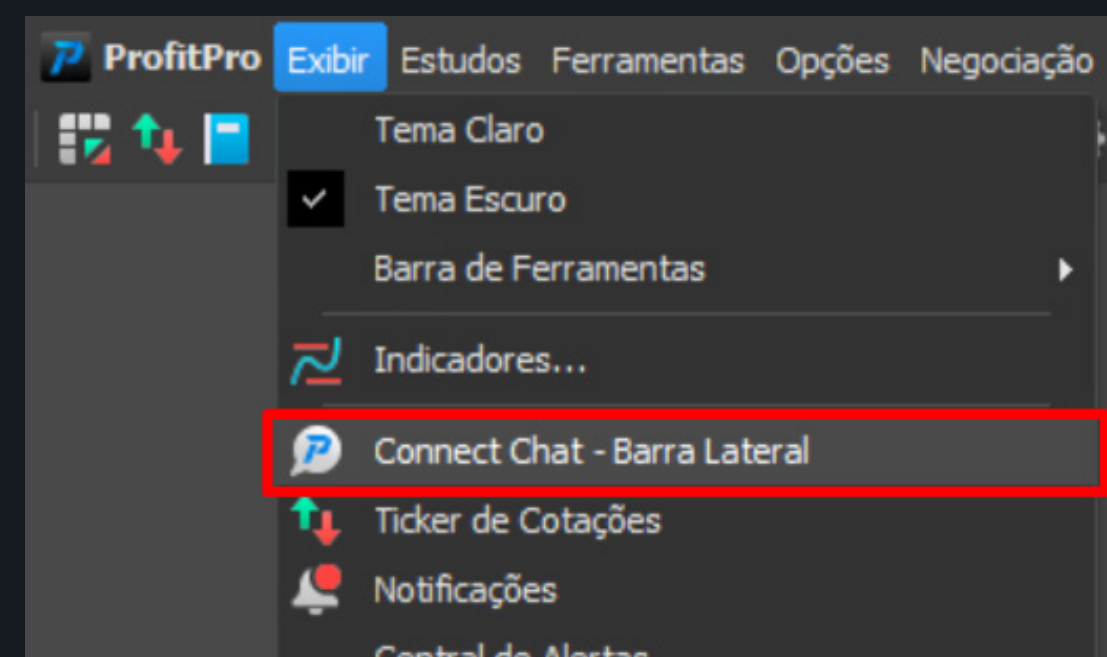


Como criar um grupo no Connect?

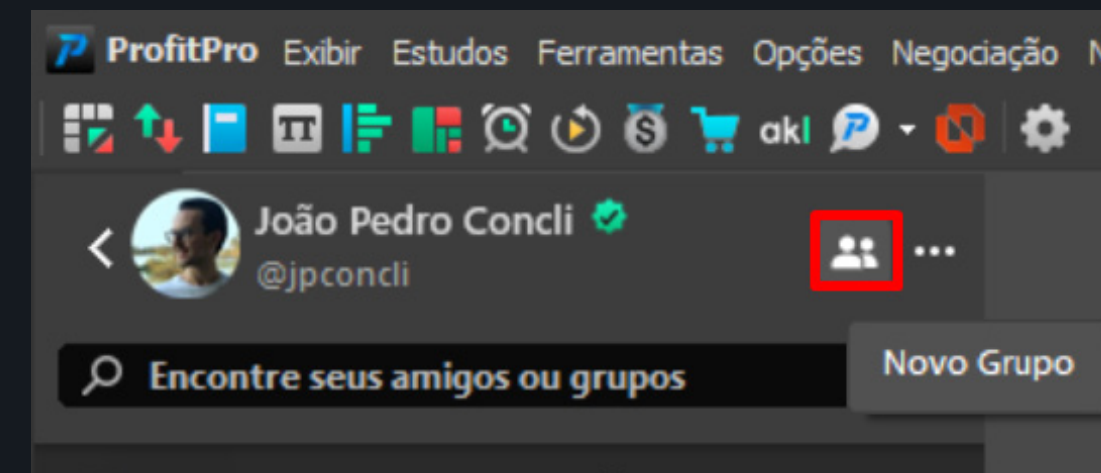
Para criar um novo grupo, vá no menu "Exibir" e clique em "Connect Chat – Barra Lateral". Na aba que será aberta, clique no ícone ">" e o chat será aberto. Ali, clique no menu de "Novo Grupo", indicada em vermelho. Uma nova janela será aberta e ali você pode criar o seu grupo.



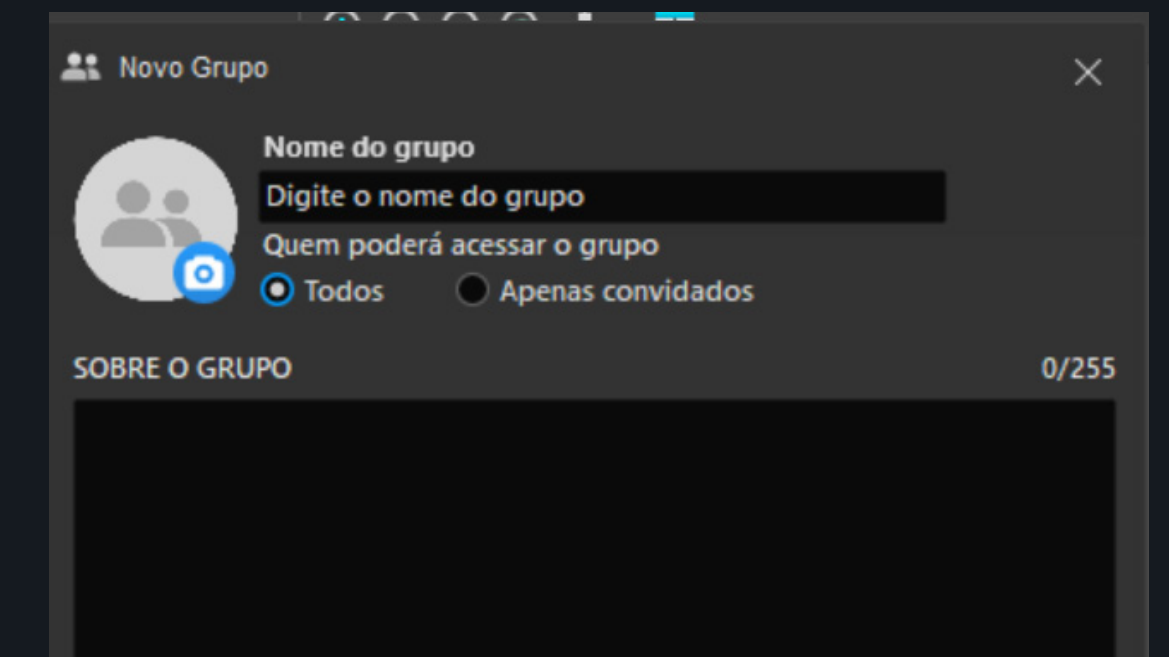
Menu Exibir



Novo grupo



Nome do grupo



Atenção, após criar o grupo é fundamental que ele esteja vinculado à estratégia. Você pode fazer isso de duas formas:

- 1)** Diretamente na página da venda da estratégia, caso você a esteja vendendo pela primeira vez.
- 2)** Caso o seu produto já esteja disponível na Loja sem o grupo, você pode vincular o grupo do connect na estratégia ao editá-lo.

Dúvidas Comuns – Grupos

P: Ao contratar meu produto, a inclusão do usuário no grupo é automática?

R: Sim, se o grupo que você criou estiver vinculado à venda do seu produto, assim que um cliente contratar, a inclusão será imediata no grupo.

P: Se o cliente cancelar minha estratégia, ele é removido do grupo?

R: Sim, se sua estratégia for paga, o cliente será removido do grupo automaticamente. Caso ele recontrate futuramente, a inclusão ao grupo é feita novamente. Caso sua estratégia seja gratuita o cliente permanece no grupo após o cancelamento.

Como sacar o valor saldo disponível?

Para solicitar o saque do valor disponível basta acessar sua área logada no site da Nelógica e, posteriormente, a parte de "Minhas Vendas".

Acesse sua
área logada no Site Nelógica

Faça o cadastro de seus
 Dados Bancários.

Dentro da sua área logada,
 acesse "Minhas Vendas".

The image shows two screenshots of the Nelógica website. The top screenshot is the login page, titled "Já tenho cadastro". It features two input fields: "Email ou CPF:" and "Senha:". Below the password field is a link for "Esqueci minha senha" and a blue "ENTRAR" button. The bottom screenshot shows the user's dashboard after login. It contains a grid of nine menu items: "DADOS CADASTRAIS", "ASSINATURAS", "MEUS OPCIONAIS", "PAGAMENTO", "SEGURANÇA", "CUPONS", "LOJA DE OPCIONAIS", "MINHAS VENDAS", and "LOJA DE OPCIONAIS". The "MINHAS VENDAS" item is highlighted with a red border. Below the dashboard is a header for "MINHAS VENDAS" with tabs for "ANÚNCIOS" and "FINANCEIRO". Under the "FINANCEIRO" tab, there is a "Visão geral" section with three data points: "0 Assinantes", "R\$ 0,00 Saldo disponível", and "0 Cancelamentos".

Modelo de Serviço

Planos Mensal, Semestral e Anual, definidos de acordo com a preferência do desenvolvedor;

Cobrança da Nelogica de 25% sobre o valor líquido da venda da estratégia;

Limite de 1 solicitação de saque por mês;

Necessário saldo líquido de R\$500,00 para solicitar o saque;

Taxa de saque de R\$4,99.

Principais Dúvidas

P: Publiquei uma estratégia apenas com o valor mensal, posso editar?

R: A edição de preços diretamente pelo desenvolvedor não pode ser realizada. Caso você tenha publicado um plano mensal, e queira adicionar valores semestrais e/ou anuais, envie um email para relacionamento@nelogica.com.br, informe os valores de cada plano a ser adicionado, além do nome correto da estratégia, que adicionamos para você em até 48h.

P: Quero remover meu produto da loja, o que fazer?

R: Para remover seu produto da loja, impedindo que novas compras sejam realizadas, você pode desabilitá-los ou desativá-los da loja. Entretanto, após um cliente a contratar, você não conseguirá mais remover a estratégia do contratante, mesmo que ela seja gratuita.

Principais Dúvidas

P: O meu código ficara à disposição (aberto) para o cliente?

R: Se seu produto for pago, o código não é compartilhado nem com o cliente final e nem com a Nelógica. Ninguém, além do desenvolvedor do scrip, terá acesso ao código. Assim, todos os produtos pagos, tem a característica "Black Box", já que os detalhes do funcionamento interno são desconhecidos para o operador final. Se sua estratégia for gratuita, você tem a opção de disponibilizar o código se desejar.

Principais Dúvidas

P: Caso eu precise fazer mudanças no código, a atualização é imediata?

R: Sim, para atualizar o script você pode acessar o Menu Estratégias e selecionar "Estratégias Publicadas". Ali, clique no lápis de edição ou nos 3 pontos. Após, na nova janela que será aberta, clique em "Selecionar Estratégia", escolha o código atualizado, e finalize clicando em "Enviar Edição". A atualização do script é imediata e não depende da aprovação da Nelógica.

The screenshot displays the 'Anuncie sua estratégia' interface. On the left, the 'Resumo' tab shows details for 'LC_Modelo_Regra_Execucao', including 'Nome Est.', 'Nome na Loja', 'Grupo', 'Código' (Não incluso), and 'Preço' (Gratuito). The main panel shows the 'Informações' tab with a warning: 'Não é possível editar o nome da estratégia'. It includes fields for 'Nome da estratégia (*)' (IFR_OBV_JT) and 'LC_Modelo_Regra_Execucao' (highlighted with a red box and 'Selecionar Estratégia' button). Below, the 'Grupo - Connect' section has a 'Selecionar grupo' button. The 'Valor da estratégia (*)' section shows 'Pago' and 'Gratuito' options, with 'Gratuito' selected. There are also input fields for 'Mensal', 'Semestral', and 'Anual' values (all R\$ 0,00) and a checkbox for 'Incluir código-fonte'. At the bottom, there is a red arrow pointing to the 'Enviar Edição' button and a 'Cancelar' button. A note at the bottom left states '(*) Campos obrigatórios'.

Principais Dúvidas

P: Os clientes são informados da atualização da estratégia? É preciso notificá-los?

R: Os clientes não são informados, então sugerimos a criação de grupos gratuitos no Connect, que estejam vinculados ao seu produto. Com o vínculo, quem assinar sua estratégia é automaticamente incluso no seu grupo. Assim você consegue manter sua base assinante atualizada e engajada, informando-os sobre melhorias, atualizações e sugestões de uso.

Para se manter sempre atualizado sobre o mercado financeiro, siga a Nelogica nas redes sociais e visite o nosso blog.

 [@nelogica_brasil](https://www.instagram.com/nelogica_brasil)

 [@nelogica](https://twitter.com/nelogica)

 blog.nelogica.com.br

Nelogica[®] 